

MISSION UBICONSEIL MARKETING ET COMMUNICATION

Votre stratégie marketing est une composante essentielle de la stratégie globale de votre entreprise. Ubiconseil vous accompagne dans sa définition, dans la mise en œuvre de vos actions de marketing opérationnel et dans la réalisation de votre plan de communication. Ubiconseil et son réseau d'experts spécialisés se mobilisent pour répondre à toutes vos problématiques : création de marque, création de site internet, prospection, relations médias, contenus de marque, réseaux sociaux...

* CRÉATION DE MARQUE ET IDENTITÉ GRAPHIQUE

- > Définition de votre besoin, du périmètre d'intervention et identification des enjeux de la marque
- > Création de marque et des marques numériques associées
- > Protection juridique des actifs immatériels
- > Création de votre logo, votre charte graphique et vos outils de représentation visuelle : flyers, carte de visites, documents administratifs, etc.
- > Stratégie de diffusion de la marque et de création de valeur

* CRÉATION DE SITE INTERNET ET RÉFÉRENCIEMENT

- > Définition des objectifs et des fonctionnalités de votre site internet
- > Architecture du site, hiérarchisation de l'information, ergonomie et design
- > Construction de votre site, développements spécifiques et hébergement
- > Service d'accompagnement : formation à l'utilisation, support et maintenance
- > Stratégie de référencement, optimisation pour les moteurs de recherche, référencement naturel

* MARKETING PLURIMÉDIAS

- > Analyse de vos forces et faiblesses, étude de votre environnement et définition de vos cibles
- > Construction de votre stratégie marketing : mix marketing
- > Choix des outils de diffusion et solutions de marketing direct : courriers, site, blog, médias, e-mailing, e-faxing, sms-mailing, réseaux sociaux, etc.
- > Mise en œuvre de votre stratégie marketing, création des offres et des supports de communication, diffusion sur les médias retenus

* COMMUNICATION ET CREATION DE CONTENU

- > Identification de vos objectifs, définition de votre ligne éditoriale et « charte linguistique »
- > Construction d'une stratégie de communication
- > Communiqués de presse, diffusion auprès des réseaux d'influence, publicité imprimée et en ligne
- > Production de contenu de marque (blog, publications, infographies, etc.) et story-telling
- > Construction d'une stratégie réseaux sociaux et community management
- > Mesure de performance et analyse suivie : e-reputation, engagement, génération de leads et retours sur investissements